



Интересные формы
выставочной деятельности
библиотеки

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

78.3 И 73

Интересные формы выставочной деятельности библиотеки: Методическое пособие / МКУК «Карсунская МЦБ им.Н.М.Языкова»; Составитель: Т.А.Седова, заведующая организационно-методическим отделом. – Карсун, Центральная библиотека им.Н.М.Языкова. – 2021. – 30 с.

Методическое пособие предназначено для организации работы специалистов, занимающихся актуальным направлением библиотечной деятельности – подготовкой и проведением комплексных библиотечных выставок, включающих печатные документы, музейные и бытовые предметы, изобразительные материалы и т.д. Предлагаемый вашему вниманию методико - библиографический материал подготовлен на основе материалов периодической печати и профессиональных изданий

© МКУК «Карсунская МЦБ им.Н.М.Языкова»,
Центральная библиотека им.Н.М.Языкова, 2021г.

*Дыханьем выставки живу -
цитаты, книги, заголовки...
В потоке творчества плыву,
Лавируя меж книжных полок.*

*Спускаясь с высоты вершин,
Кружусь в покоях вдохновенья,
И создавая плод души,
Любуюсь на своё творенье...*

Выставочная деятельность библиотек является одной из актуальных направлений библиотечной работы.

Сегодня выставочная деятельность включает в себя не просто оформление выставки, а её проектирование, организацию, создание. Это творческий трудоёмкий процесс. Ушли в прошлое выставки заурядные, безликие, серые. В настоящее время есть масса возможностей показать книгу достойно. Выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Каждая выставка – это взгляд на мир человека, подготовившего ее. Это выражение мировоззрения ее творца, его жизненного опыта, отношения к людям и к себе.

Технология библиотечных выставок.

Предлагаем следующую технологию работы по созданию библиотечной выставки:

1. Уточнение проблематики выставки. Важно, чтобы выставка содержала в себе проблему, актуальную на сегодняшний день и интересную для читателя.
2. Изучение содержания проблемы. Обязательное условие, чтобы ни один документ не попал на выставку, без изучения

библиотекарем его содержания, выяснения точки зрения автора.

3. Разработка концепции выставки. Следует тщательно отбирать материалы для выставки, обдумать оформительские средства, передать цели и образы. При этом все элементы выставки должны иметь точное назначение, производить задуманное впечатление, подводить читателя к выводам, на которые рассчитывает библиотекарь.

Формирование концепции выставки можно считать законченным, если вы готовы ответить на три вопроса:

1. Что хотите сказать?
2. Для чего и кого готовите библиотечную выставку?
3. Каким образом предполагаете выразить свою позицию?

Алгоритм оформления библиотечной выставки.

1. Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения.
2. Предварительное знакомство с темой.
3. Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки.
4. Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями.
5. Выявление по СБА источников.
6. Подбор выявленной литературы в фонде.
7. Знакомство с литературой.
8. Отбор литературы.
9. Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды.
10. Определение структуры выставки.
11. Группировка литературы.
12. Оформление выставки.
13. Реклама выставки.
14. Докомплектование выставки.
15. Учет эффективности книжной выставки.

Книжные выставки – это почти всегда своеобразная визитная карточка библиотеки, по ним судят не только о фонде, но и о самом стиле работы.

Очень важно помнить о дизайне выставки. Дизайн имеет свои правила, соблюдая которые можно сделать выставку привлекательной и интересной. Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой. Наиболее удачно сочетаются: *черный с желтым; черный с оранжевым; черный с золотым или с серебряным; красно-бело-синий; белый на синем; белый на красном; белый на зеленом.*

В последнее время получили большое распространение в библиотеках России так называемые «нетрадиционные выставки», которые не только привлекают внимание к представленным изданиям, но и активизируют познавательную деятельность читателей, вызывают всплеск эмоций. Основными составляющими организации таких выставок является творческое начало и фантазия библиотекарей.

Нетрадиционные выставки – это возможность выйти за рамки стандарта, воплотить в жизнь свой оригинальный, не похожий на другие проект, использовать игровую природу визуальной культуры. Главным в нетрадиционных выставках оказывается не только сама по себе книга (и цель выставки не только информация), а ее подтекст. Смысловой доминантой организации подобных выставок является создание целостного образа. На эти выставки библиотекари, помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал, аксессуары, содержательно связанные с проблематикой и дополняющие ее в качестве фона. Используются различные шрифты, натуральные предметы, макеты, модели, муляжи, бутафория.

Аксессуары выставки:

- **знаковые:** цитаты, аннотации, текстовые рубрики, заголовки разделов;
- **художественные:** картины и репродукции картин, коллажи, иллюстрации, фотографии, плакаты;
- **предметные:** предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный

шарик, игрушки, макеты, муляжи и др.);
– **декоративные:** цветы, драпировки, вышитые полотенца, природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
– **конструкционные:** различные средства оргтехники, канцелярские принадлежности: подставки из дерева, металла, папки, коробки, зажимы, прищепки, закладки и т. п.

В процессе работы над нетрадиционными книжными выставками (НКВ) значительно расширилась их типология. Появились выставки-вопросы, - кроссворды, - словари, - советы, - демонстрации, - факты, - дискуссии, - предостережения и др.

Интересные формы выставок:

Выставка-вопрос.

Чтобы подготовить эту выставку, необходимо провести предварительную работу по сбору занимательных вопросов, их систематизации по темам. Затем подобрать книги, периодику, в которых даны объяснения, ответы на эти вопросы. На выставке нужно поместить текст вопроса, а рядом – книги, отвечающие на этот вопрос (например, «Что оставим потомкам?» - книги по экологии; «Читатель спрашивает, книга отвечает» - (разные вопросы)).

Выставка-полемика (выставка-спор).

Цель – помочь читателю в формировании мировоззрения, донести до него интересный, дискуссионный материал. Рассчитана на широкие круги читателей, прежде всего, на молодежь. Из последних книг, журналов, газет нужно выбрать наиболее интересный полемичный материал. Этот материал – в центр выставки, под заголовком, а вокруг нее по обе стороны дать рецензии из периодики по различным точкам зрения на данное произведение или тему. Активное использование цитат из представленной на выставке литературы, предложение читателям высказать свою точку зрения (с помощью карандаша и бумаги). Название выставки может содержать в себе вопрос или сомнение, например: «*Дети Арбата*» - художественный вымысел или «объективный взгляд»? «*Человек и природа: союзники или враги?*» (экология).

Выставка-кроссворд.

Носит досугово-просветительский характер. Предназначена, в основном, для детей, молодежи, хотя может привлечь и взрослых. Нужно составить кроссворд, оформить его на листе бумаги и поместить на выставке. Здесь же – словари, энциклопедии, справочники, в которых содержатся ответы на вопросы кроссворда. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии мини-кроссворда. Первому читателю, отгадавшему кроссворд, можно торжественно вручить сувенир. Очень важно, как, в каком виде оформить выставку. Многое зависит от общей интеллектуальной, эмоциональной культуры библиотекаря, его мироощущения и даже настроения. И тогда, рядом с книгами, журналами встанут предметы, символизирующие тему.

Выставка-икебана.

На этой выставке обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а также книги, статьи по цветоводству, стихи и отрывки из художественных произведений, посвященных цветам. Можно дополнить репродукциями натюрмортов или картинами. Названия выставок: *«Цветы – наши нежные друзья»*; *«Цветы нам нежно улыбались»*; *«Мир цветов, прекрасный и таинственный»*; *«Есть в травах и цветах целительная сила»*.

Выставка-подарок.

Оформлена с использованием природного материала, например: *«Байкал – озеро сказки»* - на выставке – ветки кедра, шишки, камешки. А на выставке: *«Люблю тебя, мой край донской!»* можно использовать ковыль, «перекати поле», степные цветы, татарник и т.п.

Выставка-посвящение – подснежнику.

«Первый весенний цветок», (подснежник присутствует на выставке), березе – *«Березка, береза, березонька»* - (ветки березы, литература о ней, стихи). Все эти выставки оформлены с элементами фитодизайна.

Выставка-поиск.

Чтобы школьники, завтрашние студенты, были с каталогами и картотеками библиотеки на «ты», можно разработать выставку-поиск, например: *«История России в лицах: от Рюриковичей до Петра»*, выставить на обозрение лишь часть литературы, которая есть

в библиотеке, пригласить школьников, разбить их на 2 команды и дать задание: за 45 минут с помощью каталогов и картотек найти всю недостающую литературу и разместить ее на витрине выставки.

Выставка-викторина.

Если вы ставите целью знакомство юных читателей со словарями, справочными и энциклопедическими изданиями, то тогда можно оформить выставку-викторину: «Где найти ответ?». Например, картина Джорджоне и опера Серова посвящены одной женщине. Кому именно? Что такое эскалоп? Известно, что 1-ым президентом Греции был российский подданный. Кто? и др. вопросы. Таким образом, выставка-викторина предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Лучше, если викторина будет посвящена одной теме, и заголовок выставки будет в форме вопроса «Кто есть кто?», «Где эта улица, где этот дом?» и т.д. Вопросы должны быть разной степени сложности. Очень важно учитывать, на какую категорию читателей рассчитана выставка. Выставка должна иметь текстовое обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Можно использовать выставку-викторину для рекламы библиотечных услуг:

- а) *Указать, что литературу по теме выставки можно получить на дом (где и на каких условиях);*
- б) *Информировать о наличии сценариев мероприятий по данной теме;*
- в) *Предложить написание курсовых, контрольных работ, рефератов по данной теме;*
- г) *Дать заявки на проведение следующей выставки-викторины.*

Постоянно поощряйте интерес к выставке, упоминайте о ней в разговорах с читателями, определите приз первому посетителю. Не будьте слишком серьезны, ведь это зона отдыха. Закончить викторину можно подобием теста: «Если вы ответили на все вопросы викторины, то Вы – кладезь познаний, если на 10 – 15 вопросов – знаток литературы; на 5 – 9 вопросов – запишитесь на абонемент; на 1 – 4 вопроса – срочно! запишитесь в библиотеку (на абонемент); не ответили ни на один вопрос – все равно Вы молодец, потому что не прошли мимо нашей викторины!»

Озвученные книжные выставки.

а) Текст обзора, беседы у книжной выставки, записывается на аудиокассету, желающие могут потом прослушать ее с помощью наушников, или для группы читателей.

б) Проводится обзор представленной литературы на радио, телевидении.

в) Читателям предлагаются аудио-, видеоматериалы, имеющиеся в библиотеке по данной теме.

«Говорящие выставки».

Не путать с озвученными выставками! Это выставки-обзоры, где музы всех искусств представлены в единстве. Например, разговор о поэзии продолжают живопись, музыка.

Проходят они в рамках одной темы: «Мировая художественная культура». Названия выставок:

1) *«Байрон и западно-европейская культура романтической эпохи»;*

2) *«Тургенев и современное ему искусство»;*

3) *«Французская культура I половины XIX века»;*

4) *«Импрессионизм – золотой век французской живописи».*

Вот так готовилась 1-ая выставка (о Байроне). Поэт Байрон – это английская литература и искусство. В это время жили английские художники: Лоуренс, Тернер, которые обращались к поэзии Байрона, а т.к. Байрон – романтик, то на выставке собрано все о романтизме. Здесь Ф. Гойя, испанский романтик (картины «Гигант», «Портрет Изабелы Кавос де Порсель» и др.) созвучны творчеству Байрона. Французская живопись – Эжен Делакруа – был влюблен в творчество Байрона, писал картины на его сюжеты. Вот композиторы, которые создавали произведения на творчество Байрона – Берлиоз (симфония: «Гарольд в Италии») и Шуман (увертюра к поэме «Манфред»).

Выставка состояла из 4 разделов на 4-х столах: На 1-ом – произведения Байрона. На 2-ом картины художников, книги о них или ими написанные. На 3-ем столе – литература по романтизму (монографии). На 4-ом – музыкальный раздел (творчество Шумана, Берлиоза и др.).

Выставка-витрина.

Эта выставка состоит из 2-х частей. В одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – книжные

материалы. Например: выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них. То же самое выставка «Природные врачеватели», или «Лекарственные растения сада».

Выставка-совет.

Она представляет книги, отвечающие на вопросы читателей («Домашнему мастеру», «Как заготовить продукты впрок», «Учиться шить» и т.п.). Пример выставки-совета: «*Ах ты, баня моя, да баня русская!*». Кроме очень броских заголовков, традиционных книг и статей, советов как париться, какой веник выбрать и т.п., тут же выставку украшает джентльменский набор парильщика: дубовые и березовые веники, напитки, утоляющие жажду знатоков бани.

Выставка-демонстрация.

Нетрадиционная выставка: «*Вечерком за чайком*» - все возможные самовары. Разговор о всевозможных сортах чая, способах заварки, о чае успокаивающем, бодрящем, лечебном заговорном и т.д.

Выставка-коллаж.

Главное назначение ее – привлечь внимание читателей. Она скорее носит рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широко, например, «*Я – молодой*», в рамках коллажа группируются отдельные подтемы (мода, увлечение музыкой и т.п.). Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал: вырезки из газет и журналов, цитаты и заголовки. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может быть информация, объявление, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

Выставка-вернисаж.

Она предполагает демонстрацию картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках-авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве. Выставка может быть персональной или представлять школу художников, тему в изобразительном искусстве, предполагает использование цитат, антуража (краски, кисти, холсты).

Выставка-открытие.

Какой-то новый материал, тема под новым углом, какие-то исследования и открытия – вот что в основе этой выставки. Пример: «Свет малой родины» (история нашего города, библиотеки, новые факты и данные, новые материалы).

Выставка-вдохновение.

«Моя икона – женское лицо» - полезные советы о красоте и здоровье, о красивых женщинах, об уходе за лицом, стихи, посвященные женской красоте.

Выставка-ситуация.

Читателям предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие», «Эту книгу я возьму с собой в поход» и т. д.

Выставка-тест.

Для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагает наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

Выставка одного портрета.

На выставке обязательно наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке. Например: «Но красоту ее Боровиковский спас...» (о М. И. Лопухиной).

Выставка-диспут.

Предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем их социального развития, оказания помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответь ровеснику».

Выставка – бенефис читателя.

Например, «Лучший читатель года». Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знания).

Выставка-гербарий.

Предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: «Лекарственные растения ... района».

Выставка-хобби.

Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а также и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например: «Макраме – это просто», «Наши руки не для скуки»

и

др.

Выставка-сказка.

Готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Всё это вместе с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Авторская выставка.

Новая форма выставочной работы. «Авторская выставка» - выражает творческую индивидуальность конкретного библиотекаря. При этом, не меняя основную цель выставки, - (популяризация книжного фонда) – авторский вариант гармонично активизирует общекультурные и профессиональные знания библиотекаря.

«Авторская выставка» - это взгляд библиотекаря на мир, выражение его мировоззрения, интеллекта, жизненного опыта. В конечном счете – это способ соединения библиотекаря и читателя, пробуждающий взаимный интерес, а значит, и интерес к литературе.

«Авторская выставка» - это всегда ответственность тех, кто причастен к ее созданию. Ведь специально предосланное к выставке обращение ее составителя, квалифицированный паспорт специалистов, участвовавших в подготовке, - на виду у читателей. Именно обращение – важная составляющая часть выставки. Этот прием работает на имидж библиотекаря, помогает продемонстрировать сугубо личный подход к своему творению. Обращение – и отправная точка выставки, и ее квинтэссенция. Диапазон авторской выставки практически не ограничен. Пример авторской выставки – «Весны чарующая сила», «Золотая симфония осени», на которых представлена литература не

только об этих временах года, стихи, песни, поговорки, загадки, народные приметы, но и о художниках, репродукции их картин, композиторах и их произведениях, посвященных весне, осени. Можно использовать фитодизайн (композиции из веток вербы или букеты весенних, осенних цветов, листьев, различные поделки из природных материалов). Авторская выставка потому и называется «авторской», что здесь дается полная свобода библиотекарю, который занимается её оформлением. Такая выставка, несомненно, привлечет внимание читателей, создаст у них определенное настроение.

Выставка-адвайзер (выставка-консультация).

В переводе с английского – adviser – советник, консультант. Пример выставки-адвайзер: «*Что читать современной молодежи?*», «*Как выбрать профессию?*» (по профориентации) и др. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки. Обзор этой выставки перед аудиторией тоже проводится в форме консультации.

Внутриполочные выставки.

Они невелики по объему (5 – 6 названий книг) и по продолжительности (7 – 10 дней). Помогают раскрывать фонд, его отделы. На пустых полках кн. фонда абонементов расставляются книги из раздела, где находится кн. полка. Экспонируются как новые издания, так и незаслуженно забытые книги.

Выставка-икебана.

Вы хотите выставку-икебану? Если есть желание придать интерьеру библиотеки художественно выразительный вид, усилить в ней эстетическую ауру, то надо проявить фантазию и обязательно оформлять такие выставки. На них вам обязательно нужны живые и засушенные цветы, оформленные в композицию, а еще книги и статьи по цветоводству, стихи, отрывки из художественных произведений, посвященные цветам. Все это дополнено репродукциями натюрмортов или самими картинами.

Выставка-бенефис читателя.

Обычно оформляется к Бенефису Читателя, который проводит библиотека. В роли бенефицианта может выступать старейший читатель библиотеки, читатель с активной жизненной позицией,

любитель новой литературы и т.п. Самое главное – чтобы это был интересный человек, умеющий общаться с аудиторией. Выставка-бенефис читателя входит составной частью в мероприятие и играет немаловажную роль. Предлагаю вам, дорогие коллеги, наш опыт проведения Бенефиса Читателя и соответствующей выставки. Бенефис Читателя у нас назывался - «Чтение – праздник души» и был посвящен старейшей читательнице библиотеки, читательский стаж которой составлял 50 лет (учитывая детские годы).

Бенефис открылся представлением бенефицианта как читателя и человека; был сделан анализ его читательского формуляра. За последние три года наша читательница прочла одну тысячу сто семь экземпляров книг. Круг её чтения разнообразен, это и отраслевая литература и художественная. Предпочтение, конечно же, отдаётся художественной литературе, но и здесь её вкусы разнообразны, это и исторический роман, и фантастика, и женские романы, и детективы. Все новые поступления, в первую очередь, проходят через её руки. Она не только сама читает, но и всю свою семью вовлекла в круг читателей библиотеки.

В следующей рубрике Бенефиса - «С книгой по жизни» - наша читательница рассказала о своём чтении в библиотеке, о любимых книгах, писателях, поэтах, о роли книги в её жизни. По ходу её выступления из зала звучали вопросы, на которые бенефициантка отвечала откровенно и с душевной теплотой. Таким образом, состоялась мини пресс-конференция бенефицианта.

Затем ею был проведён экспресс-обзор выставки-бенефис читателя «Лучше друзья души моей - книги», где были представлены следующие разделы:

«Мои любимые книги»,

«Помощники в работе и жизни»,

«Рекомендую прочитать»,

«Уголок радости и добра: из домашней библиотеки бенефицианта».

В первом разделе были представлены любимые книги читателя на протяжении всей жизни. Во втором разделе читательница представила книги, которые помогали ей в её профессии, в жизненных ситуациях. Здесь была литература по торговле, справочники, а также

издания по психологии. В третий раздел «Рекомендую прочесть» вошли те книги, которые очень нравятся бенефицианту и которые она рекомендует другим читателям. Последний раздел был представлен особенно эмоционально. Наша читательница с большим удовольствием и любовью рассказала о книгах из своей домашней библиотеки. После обзора этой выставки многие читатели захотели прочитать любимые книги бенефицианта. Почти вся литература на выставке была из домашней библиотеки читательницы.

Выставка-отзыв.

Организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

Мы организовывали выставку-отзыв для взрослых читателей «Читатель советует читателю». На выставке присутствовало обращение к читателям с просьбой оставить краткий отзыв на наиболее понравившуюся книгу. Отзывы были рукописные, они вкладывались в книгу. Читатели с интересом прочитывали отзыв и охотно брали книги домой.

Выставка-знакомство.

Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.) Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста. Например, выставка-знакомство «Я хочу вам рассказать о...», где помещаются портреты, фото и материалы (книги, статьи, аудио-, видеоматериалы) об известных местных деятелях, в т.ч. представителях культуры.

Еще названия: «Знакомимся: таланты родного края», «Ими город гордится», «Трудовая слава нашего города», «Лучшие люди родного города».

Выставка – рейтинг «Как на ваш вкус?».

Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочтенных книг одну из них, самую им понравившуюся, ставили на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке были собраны наиболее понравившиеся книги. Они

активно брались другими читателями. Выставка очень понравилась, когда её убрали, читатели спрашивали о повторе этой выставки.

Выставка-игра.

Игра - ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Но любят играть все, что особенно заметно в школе: как малыши, так и учащиеся средних и старших классов. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется её целевым и читательским назначением. Для дошкольников подходит игра с литературными сказочными героями «Угадай, из каких мы книг», для младших школьников темы могут быть самые разные: основы безопасности жизни, школа, наша планета и др. Например: «Поможем Маше собрать грибы в лукошко». Для подростков подойдут рыцарские турниры или «морское путешествие»- «На всех парусах в лето».

Живая выставка.

Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ - это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т.д. Эта выставка вызовет искренний интерес у дошкольников и младших школьников.

Выставка-предупреждение, предостережение.

Обычно популярна при проведении мероприятий по профилактике девиантного поведения, вредных привычек (алкоголь, курение, наркомания, СПИД), например:

«Осторожно! Наркомания. СПИД»,

«Реальные опасности нереального мира: Наркомания, алкоголизм, курение»,

«Наркомания – болезнь людей, не сумевших сказать «Нет!»,

«Разные дороги в бездну. Наркотики. СПИД»,

«Наркотики? Откажись от них навсегда!»,

«Будущее на игле?: Проблемы наркомании в России»,

«Наркотический Ад. Скажи смерти «Нет!»,

*«Наркомания – реальная угроза национальной безопасности»,
«Наркотики – проблема личности, наркомания – проблема общества»,*

«Белый пепел пропащих душ..»,

«Чтобы жизнь не прошла мимо!»,

«Не делай себе хорошо, чтобы не было плохо!»,

«Наркомания: мода, образ жизни, смерть»,

«Иллюзорный образ жизни»,

«Судьбы, разбитые вдребезги»,

«СПИД. Можно ли уберечься?»,

«Расплата за легкомыслие и ошибки»,

«Наркотики. Зачем тебе это нужно?»,

«Игла – жестокая игра»: наркомания как она есть»,

«Смерть с желтыми глазами: проблема СПИДа и вирусного гепатита»,

«Наркомания – это рабство... Кто выволит из него?»,

«В огне твоих расширенных зрачков исчезнут города: наркомания сегодня»

Выставка-призыв.

Побуждает к активным действиям, содержит призыв:

«Оставайся на линии жизни!: Профилактика наркомании»,

«Будущей России - здоровую молодежь!»,

«Познай себя, воспитай себя, сделай свою судьбу!»,

«Хочешь быть здоровым – будь им!»,

«Выйди на свет из наркотического мрака!»,

«Не опоздай спасти здоровье!»,

«Да – здоровью, да – мечте, нет – наркотикам, беде!»

Выставка-откровение.

Относится к разряду психологических выставок, которые организуются в последние годы в библиотеках, и предлагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам. Названия:

«Я знаю, что стоит жить...»: Молодежь и суицид»,

«Легко ли быть подростком?»,

«Ты одна мне негасимый свет...»: Слово о матери»,

«Любовь – это сердце всего...»: Любовь в нашей жизни».

Выставка, подготовленная читателем.

Выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

Известно, что читатели любят выбирать книги из тех, что сдают другие. Это можно использовать при организации выставки. Заголовок выставки: «Просто так, захотелось почитать». Выставку вместе с библиотекарями формируют читатели. К каждой книге прикрепляется бумажный уголок: «Эту книгу на выставку поставил...». Читателя просят поделиться впечатлениями о прочитанной книге. Читатель должен чувствовать, что он наравне с библиотекарем является творцом выставки: через сопоставление своих впечатлений о книге, своих читательских предпочтений, взглядов на общечеловеческие проблемы. Потом можно оформить выставку «Горячая десятка», где представить самые часто выбираемые книги.

Выставка-настроение.

Читателям – подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзывы на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т.д. Привлечёт внимание детей и тема: «Как верно сказано...не мною...обо мне», эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы».

Для читателей постарше и взрослых можно оформить выставки, навеянные настроением, связанным с природными явлениями: дождь, гроза, снег, весна, лето, осень и т.п. Например:

«Осенних красок хоровод»,

«Осенние фантазии природы»,

«Осенние грёзы»,

«И, незаметно листьями шурша, приходит Осень...»,

«Ты опять со мной, подруга-Осень!»,

«Осенних рифм очарование...»,

*«Зимняя сказка»,
«Зимний карнавал»,
«В вихре зимнего вальса»,
«Снежный «серпантин»,
«Этот мир очарований, этот мир из серебра!»,
«Весенняя рапсодия»,
«Послушайте симфонию весны...»,
«Весеннее ассорти»,
«Репортаж ведет Весна»,
«Сказка нежная сирени»,
«Лето. Стихи. И...любовь»,
«Под музыку дождя»,
«Летнее разноцветье».*

Выставка быстрого реагирования.

Оформляется в том случае, когда происходит какое-то важное событие в общественно-политической или культурной жизни страны, которое требует от библиотеки быстрого отклика на него. Например, такие выставки:

*«Время выбирать. Выборы Президента Российской Федерации»,
«Что ты знаешь о выборах?»: Молодым избирателям»,
«Остановись и прочти! Война в Сирии»,
«Осторожно! Терроризм!» и др.*

Выставка-отчет.

Оформляется к различным мероприятиям отчетного характера: творческий отчет библиотеки перед читателями и жителями города, на семинарах по итогам прошедшего года и т.п. Выставляются не только отчеты библиотеки (красочно оформленные), но и программы, проекты, собственные сценарии, методико-библиографические пособия и другая издательская продукция библиотеки за отчетный период. Примерные названия выставки-отчета:

*«Мы в работе не скучаем: Итоги прошедшего года»,
«20...: через призму прошедшего года»: Итоги работы библиотеки»,
«Очаг культуры негасимый...»: Один год из жизни библиотеки»,
"Радуга творчества, или Душой исполненный полёт":*

(творческий отчёт библиотеки перед населением города о проделанной работе за 20... год),

«Ярмарка опыта и идей: по страницам годового отчета библиотеки за 20.. год»,

«Панорама библиотечной жизни: по страницам годового отчета библиотеки за 20.. год».

Выставка-отчет «Знакомьтесь, мы работаем для Вас!»: Итоги прошедшего года» может содержать 4 раздела:

1) планы и отчеты библиотеки (здесь представлены красочно оформленные программы, проекты, планы (разные: годовой, перспективные, по отдельным направлениям), отчеты (тоже разные: основной, по библиографии, по работе с молодежью, по краеведению, работе с детьми и т.п.)

2) информация о нас и нашей работе (представлена рекламная продукция о библиотеке, её услугах, различные тематические папки).

3) издательская деятельность библиотеки (всё, что за год выпустили: информационно-библиографические пособия, списки, буклеты, листовки, дайджесты, памятки и т.п.)

4) сценарии, разработки (сценарии собственных мероприятий - вечеров, деловых игр, бесед, викторин, библиотечных уроков и др.)

Ориентирована эта выставка-отчет, в первую очередь, на библиотекарей и руководство. Любой может взять на дом!!! план или отчет, библиографическое пособие, чтобы познакомиться с ним поближе.

Выставка одного жанра.

Представляя книги одного жанра – детектив, фэнтези, авантюрный роман, исторический роман, дамский роман и т.д., можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой. Вышеперечисленные жанры будут интересны как подросткам, так и взрослым, а вот стихи, сказки, сказочные повести - учащимся начальных классов. Названия:

«С детективом не скучаем!»: Новинки литературы детективного жанра»,

«Ах, детектив, детектив, детектив...»,

«Об истории нашей замолвите слово: Исторический роман»,

«Открой удивительный мир поэзии!»,

*«Смелые фантазии фэнтези»,
«В мире приключений и путешествий»,
«Горизонты фантастики»,
«Классика в новом формате».*

Выставка-императив.

Эта форма выставки подразумевает повелительное, категоричное, настоятельное требование, что отражается в концепции выставки или во время её публичной демонстрации, например: *«Время читать! Выбери книгу!»*

Выставка-раритет.

На ней обычно представляют редкие, ценные издания, которые составляют сокровищницу библиотеки, фонд редких книг. Названия выставок-раритетов:

*«Книги – долгожители нашего фонда»: (редкие и ценные издания),
«Эксклюзивные издания из фондов нашей библиотеки»,
«Шедевры русского книжного искусства,
«В мире старинных и редких изданий»,
«Сокровища нашей библиотеки»,
«Книжные редкости»,
«История редких изданий нашей библиотеки».*

Выставка «Литературный герой».

Выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Темами выставок могут быть: *«Кот Матроскин», «Домовёнок Кузька», «Шерлок Холмс», «Гарри Поттер».* Сейчас легко организовать выставку «Гарри Поттер», так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки - фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение историй о герое, игры с героями и многое другое.

Выставка – досье.

Создание выставки предполагает сбор фактических данных о чём-либо. Например: *«Родословная флага, герба, гимна России».* Данная форма выставки приемлема для подростков. Например, *выставка-досье «Литературное досье читателя», «Из читательского формуляра...»*

Выставка-ателье.

Книжная выставка-ателье является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь мы не только представляем книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка-конфликт.

Думается, что это ещё одна из разновидностей «психологических выставок». Необходимость таких выставок ощущают работники не только в библиотеках для взрослых, в библиотеках детских и школьных. Она оформляется для подростков с целью помощи читателю, в разрешении какой-либо конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из неё.

Выставка-дискуссия, выставка-спор, выставка-баталия.

Цель книжной выставки-дискуссии — вызвать у читателей желание поспорить, подискутировать, высказать свое мнение по какому-либо вопросу или теме. Для этого на выставке должна быть представлена литература, освещающая данную проблему с разных точек зрения. Чаще всего выставки-дискуссии посвящают какой-то персоне, историческому или политическому лицу, деятельность которого нельзя оценить однозначно, или какой-либо теме, проблеме, на данный момент не решенной.

Пример персональной выставки-дискуссии: «Николай II: кто он?»

Разделы:

1. *Великий самодержец?*
2. *Кровавый убийца?*
3. *Невинная жертва обстоятельств?*

Вместо цитаты можно поместить на выставку такое обращение к читателям: «*Личность последнего русского императора до сих пор будоражит умы и вызывает споры. А какой точки зрения придерживаетесь Вы?*». Цель выставки — вызвать у читателей желание поразмышлять о личности, деятельности и судьбе последнего русского императора, высказать свою точку зрения.

Пример тематической выставки-дискуссии:

«Космические пришельцы: за и против»

Разделы:

1. *«Да, они действительно прилетают!»*

2. *«Нет, они существуют лишь в нашем воображении».*

Цитата:

Есть многое на свете, друг Горацио,

Что и не снилось нашим мудрецам.

В. Шекспир

Или: «Истина где-то рядом».

Цель выставки — заинтересовать читателей загадочными и порой необъяснимыми явлениями, познакомить с разными точками зрения на них, вызвать желание поразмышлять на эту тему, высказать свое мнение.

Выставка книжных иллюстраций.

На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будут интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: *«Мороз и солнце» (зимние пейзажи)*. Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают каждой неповторимый вид.

Выставка-почта.

Выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребёнком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно *предложить написать письма литературным героям или авторам книг*. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставка-календарь.

Можно оформить *календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире* и т. п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и её материалов.

Выставка-осуждение или антивыставка.

На такой выставке могут быть представлены *книги испорченные и не возвращённые читателями* (белый лист с муляжом каталожной карточки на нём). Может быть организованной для малышей и для подростков. Также можно оформить *экспозицию под названием «Что с нами сделал ты...»*, на которой представлены *книги, испорченные читателями. Под каждой из них стихи:*

*«Вот посмотрите, толстый роман,
на нем пирожок и сметаны стакан»*

*«Купите щенку резиновый мяч,
Чтоб книжкам на полке спокойно стоять».*

*«Врывать страницу – не хитрое дело,
Не лучше ль использовать ксерокс умело!»*

Выставка-сказка.

Выставка готовится вместе с читателями – младшими школьниками. Дети *иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город.* Всё это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Выставка-дневник.

Это могут быть *дневники великих людей, писателей, частных лиц,* которые можно рассматривать как документы эпохи («Дневник Тани Савичевой», «Дневник А.С. Пушкина» и др.). По желанию бывшие читатели библиотеки, учителя, родители могут представить и свои дневники.

Выставка – имена.

Желательно, чтобы это был *цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д.* Их *цель - познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Онегина, мать Девы Марии).* Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимирам, Татьянам, Борисам и всем остальным - ведь для каждого его имя - особый знак. Эти выставки целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

Выставка – загадка.

Оформляется на младшем абонементе, в помощь экологическому просвещению, например: *«Открывай страницу – дверь, в книжке самый разный зверь»*

Разделы оформлены в виде отгадываемых животных и птиц:

1-й раздел «У вороны та плутовка сыр отнять сумела ловко»

2-й раздел «Я ловил ее сачком, приносил в ладошках в дом»

3-й раздел «Днем спит, ночью летит и прохожих пугает»

Выставка – гороскоп.

Можно оформить выставку *«Ступеньки судьбы»*. Название выставки украшают два круга, символизирующих Восточный гороскоп и знаки Зодиака. В разделе *«Все о гороскопах»* - книги о гороскопах: китайском, друидов, цветов, камней и др. Различные сонники находятся на полке под названием *«Тайны снов»*.

В разделе *«Астросоветы»* читатели получают информацию о том, с кем встречать Новый год, где и как его отмечают, что подарить, что приготовить, как одеться. Последняя полка выставки *«Погадаем?!»* предлагает гадания.

Выставка-цикл.

Читательским успехом пользуется цикл выставок, которые более широко и глубоко раскрывают тему. Например, цикл *«Русские забавы»*, который состоит из шести частей: *«Охота - особенный дар»*, *«Кулачные бои России»*, *«Поговорим о рыбалке»*, *«Вспомним песню звонкую, песню протяжную»*, *«Что пили на Руси»*, *«В гостях у русских умельцев»*.

Можно оформить такие выставочные циклы: *«Женщины на русском престоле»* (4 выставки), *«Поэт в России – больше, чем поэт»* (12 выставок), *«Люблю твою, Россия, старину»* (праздники, обряды, 4 выставки).

Выставка-диалог.

Выставки – диалоги предполагают размещение обращения к читателям, которое объясняет им цель организации выставки и их роль в этой работе.

Например, выставка *«Сошьем понемножку новую одежду»*. Представлены книги по вязанию, шитью и вышивке. Здесь же куклы в сшитой и вязаной одежде и отдельные экспонаты, принесенные

детьми. Связанные крючком и спицами салфетки, шарфики и сшитые своими руками вещи. На нижней полке представлена детская швейная машинка. Оригинально выполнено название выставки: оно написано на фоне, напоминающем рисунок ткани. В обращении к ребятам сказано, что все модели будут оценены членами жюри, в которое входят и читатели библиотеки. Победители будут награждены призами. Такая выставка вызывает интерес и побуждает к творчеству.

Персональная выставка.

Как правило, она посвящена какому-то выдающемуся человеку – писателю, ученому, художнику, поэту, композитору, ученому, политику, историческому лицу и др., например: «Последний русский самодержец» (о Николае II) «Открыватель неведомых стран» (о Льева Кассиле); «Фантазии сеньора Родари» (о Джанни Родари).

Традиционно на персональной выставке присутствуют три раздела:

первый раздел рассказывает о жизни личности, персоны;

второй раздел посвящен ее деятельности;

третий раздел представляет сами произведения, труды этого человека.

Еще пример: для построения выставки ко дню рождения Астрид Линдгрен была использована театральная ширма, задрапированная с помощью синего бархата под звездное небо. Сверху – название выставки, под ним слова: «В небе, которое так чудесно описывает Астрид, летает звезда, названная её именем». В центре ширмы – портрет, а рядом с ним облачко, на котором написано ее высказывание: «Чудеса творят дети, когда читают книги. Они берут наши мысли и слова, они вселяют в них жизнь и блеск».

Вокруг портрета крепятся золотые и серебряные звезды, на которых даны интересные сведения из жизни Астрид Линдгрен, вехи ее писательской деятельности. Рядом с выставкой находились читательские столы с произведениями А. Линдгрен. Предлагалась викторина по ее книгам.

Выставка-сюрприз.

Сюрприз ждал посетителей абонемент в той части фонда, где был расположен блок под названием «Уголок карьериста». Здесь были выставлены книги по экономике, маркетингу и менеджменту. В центре этой зоны красовался малиновый пиджак, вырезанный из

картона, над ним название экспозиции «Как стать новым русским?» Кроме книг здесь были представлены атрибуты преуспевающего бизнесмена – кейс, модный галстук, файловые папки, авторучка (можно положить за стеклянную витрину купюры, портмоне, сотовый телефон).

Экспозиция «Путешествия и приключения». В центре на банкетке стоял чемодан, на внутренней стороне крышки которого было прикреплено название, внутри разложены наиболее интересные книги о великих географических открытиях и знаменитых путешественниках. Чемодан является символом дороги и путешествий. Кто-то в него складывает вещи, когда отправляется в поездку, а библиотекари решили поместить туда книги, которые читатели могут получить на дом.

Выставка-сюрприз по кулинарии. Столик, накрытый скатертью и сервированный посудой. Между приборами разложены книги по кулинарии, на бумажных салфетках написаны советы по сервировке стола, интересные рецепты. Здесь же стопка бумаги и карандаш, чтобы записать для других свой рецепт. По мере выдачи книг с выставки, она пополнялась новыми.

Выставка-портрет.

Может быть посвящена писателю или любому выдающемуся человеку. Она делает акцент на индивидуальности личности, представляя литературу о самом человеке. На выставке используются фотографии, иллюстрации, предметы, свидетельствующие о личной и профессиональной деятельности героя выставки.

Выставка одной книги.

При организации такой выставки главное – найти достойную книгу, пусть даже всем известную. Примерные аспекты раскрытия выставки одной книги:

- книга в разных редакциях и переизданиях,
- история создания, прототипы героев,
- судьба книги, экранизации, театральные постановки,
- книга с иллюстрациями разных художников,
- продолжения, дописанные другими авторами,
- литературная критика об этом произведении.

Реклама выставок.

Большое значение для читателя имеют ссылки, данные на выставках к разделам фонда, систематического каталога. Содержание ссылки может быть таким: *«Литературу по тематике, предложенной на выставке, Вы можете найти также на стеллажах №№ _____ в разделах... (указываются разделы). Обращайтесь также к разделам систематического каталога» (также указывают разделы).*

Особое внимание следует уделять рекламе выставки – от этого во многом зависят успех и эффективность выставки. В основе рекламно-информационной поддержки выставки лежит создание рекламных сообщений и публикаций. Рекламное сообщение может быть внутренним (для читателей библиотеки) или внешним, ориентированным на потенциальных пользователей. Различные средства рекламы: объявления в местных СМИ, устная реклама, по телефону, на радио, наружная реклама (афиши, плакаты на улицах), печатная реклама (листовки, буклеты, проспекты). Самой интересной, эффективной и в то же время самой сложной и трудоемкой формой представления выставки является ее премьера или презентация.

Презентация библиотечной выставки – комплексное мероприятие, где выставка является информационной основой, на которую «нанизывается» библиографический обзор, устный журнал, встреча с писателем и т. д.

Премьера – это первый показ, представление новой книжной выставки, праздник, устраиваемый библиотекой для своих читателей, в центре которого яркая, эффектная, неординарная, интересная, информационно насыщенная библиотечная выставка.

Выставку можно включить в программу экскурсий по библиотеке. Реклама выставки музыкальная (аудио): *«Мы еще встретимся, обязательно встретимся, и не 10 лет спустя, а в следующем месяце. Приходите к нам 20 июля сего года в 10.00, и вы попадете на открытие выставки (название выставки).*

15 «золотых» правил выставочной деятельности

1. Приступая к организации выставки, необходимо уделить особое внимание концепции выставки. «Conceptio» в переводе с латинского означает «понимание», «система». Грамотно продуманная концепция выставки должна отвечать на 3 вопроса: О чём желаем рассказать? (тема, содержание), Кому адресована выставка? (читательское предназначение), Как подать экспонируемый материал? (форма, способ предоставления информации).
2. Выставка не может быть «слепой», она должна быть зримой, видимой. Она не должна теряться, а должна выделяться.
3. При работе над выставкой надо помнить, что она – это ваш взгляд на мир, выражение вашего мировоззрения, жизненного опыта, отношения к людям и себе, проявление общей культуры и эрудиции. Только тогда, когда присутствует личностное начало, выставка будет иметь успех.
4. Обеспечьте необычность исполнения, оригинальность идеи, название, которое «цепляет» и не дает пройти мимо. Успех выставки зависит от того, насколько интересно, «вкусно» вы её «подадите».
5. Создавайте выставки в соответствии с направлениями деятельности вашей библиотеки.
6. Чем уже и конкретнее тема, тем интереснее получается выставка.
7. Название выставки должно обязательно привлечь внимание читателей, вызвать удивление, любопытство, а иногда и недоумение.
8. Структура выставки должна рассматриваться как рассказ, который следует изложить понятно и доходчиво.
9. При разработке структуры учитывайте также, что большинство людей осматривает разделы по «часовой стрелке». Т.е. при взгляде на выставку читатель в первую очередь обратит внимание на левый верхний угол, затем, по мнению специалистов, его взгляд упадёт на правый нижний угол и середину нижней полки.
10. Хорошо продумайте читательский адрес выставки.
11. Обращайте внимание на те материалы, которые удивляют вас, кажутся непривычными, по-новому открывают для вас тему – то, что поражает вас, произведёт впечатление и на других. Интерес вызывают и контрастные материалы, отражающие разные подходы, противоречивые точки зрения.
12. Используйте предметные аксессуары – натуральные предметы,

детали, модели, макеты, муляжи. Они могут помочь создать образ человека или времени; художественные аксессуары – это картины, иллюстрации, фотографии, коллажи, плакаты.

13. Не перегружайте выставку, избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия – «Лучше меньше, да лучше».

14. Необходимо подбирать книги и иллюстрации разного формата, при возможности использовать книги, на обложках которых изображены движущиеся объекты (поезд, бегущие дети и т.п.).

15. Выставка должна обладать яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и «крикливостью». Поэтому желательно использовать при оформлении не более трёх цветов.



Содержание:

Технология библиотечных выставок.....	3
Алгоритм оформления библиотечной выставки.....	4
Аксессуары выставки:.....	5
Интересные формы выставок.....	6
Реклама выставок.....	28
15 «золотых» правил выставочной деятельности.....	29

*Добро пожаловать
в наш храм печатных слов!*



*Мы рады встречи с Вами!
Ждем Вас!*

Наш адрес: Карсун
пл. 30-летия Победы, д. 9
Тел./факс: 8-84-246-2 –50 –34

Часы работы:
8 – 00 до 18 – 00
Выходной - суббота.