

В ПОМОЩЬ ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВОЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕК

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

78.3
В 11

В помощь организации массовой работы библиотек:
Методическое пособие / МКУК «Карсунская МЦБ им.Н.М.Языкова»;
Составитель: Т.А.Седова, заведующая организационно-методическим
отделом. – Карсун, Центральная библиотека им.Н.М.Языкова. – 2021.
– 22 с.

Данное методическое пособие поможет начинающим и опытным библиотекарям сориентироваться в многообразии форм обслуживания читателей в библиотеке, изучить основные этапы подготовки и проведения массового мероприятия, овладеть методикой разработки сценария досугового мероприятия. Пособие составлено по методическим материалам, размещенным в Интернет на сайтах библиотек и периодических изданиях.

© МКУК «Карсунская МЦБ им.Н.М.Языкова»,
Центральная библиотека им.Н.М.Языкова, 2021г.

В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не является исключением. Важнейшей задачей современной библиотеки является развития устойчивого, осознанного интереса к чтению, расширение читательского и культурного кругозора, поддержка престижа чтения через обновление традиционных методов работы.

В современных условиях успешно развиваются те библиотеки, которые отдают предпочтение активным, игровым, интеллектуальным формам работы. Процессы, происходящие в современном обществе, ставят библиотечных специалистов перед необходимостью постоянного поиска новых идей, форм, средств и методов работы, анализа своей деятельности, конкретизации её целей и задач.

В связи с внедрением новейших технологий в работу библиотеки библиотекари все чаще встречаются с новыми терминами. Некоторые понятия заимствованы из других отраслей знаний, внося свою специфику в работу библиотек, а некоторые – из практики работы коллег за рубежом и т. д. Библиотекари в своей профессиональной деятельности стараются идти в ногу со временем, используя в работе инновационные формы.

Наиболее адекватным на сегодня нам представляется следующее определение: Инновация – это внедрённый образец деятельности, продукции, услуг, имеющий качественной характеристикой абсолютную или относительную новизну; выходящий за пределы усвоенных традиций; выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый уровень.

Постулаты библиотечной инновационности:

- не бояться: учиться и меняться;
- не считать себя умней других;
- брать идеи у других, трансформировать их под себя;
- внедрять, менять, опять внедрять.

В массовой работе очень важна роль библиотекаря, который непосредственно в неё вовлечён и от которого во многом зависит успех или неуспех мероприятия.

Не каждый специалист с высшим библиотечным образованием может вести массовую работу. Большое значение имеют высокая эрудиция, артистичность, даже тщеславие, желание показать,

проявить себя, что так свойственно артистическим натурам... Речь идет о коммуникативных, креативных, творческих способностях

Личностные и профессиональные компетенции библиотекаря

- артистические способности
- владение культурой речи
- коммуникативные навыки
- умение создавать интересные методики
- творческое начало
- личная заинтересованность
- умение убеждать и внушать
- умение выбирать оптимальную модель поведения
- владения основами PR
- владение технологией самопрезентации
- владение мультимедийными технологиями

В рекомендации включены некоторые известные формы массовой работы, которые сегодня актуальны. Речь идет как о традиционных, исторически сложившихся формах мероприятий, так и о перспективных, инновационных, только появляющихся.

Цели массовой работы - показать прелесть чтения, научить любить книгу для того, чтобы через литературу пользователи воспринимали «разумное, доброе, вечное»; сделать чтение первейшей потребностью, насущной пищей для сердца и разума.

Массовые мероприятия помогают:

- эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так явлений и событий;
- доказать, что чтение может доставлять эстетическое наслаждение;
- показать, что общение с книгой раскрывает широкие горизонты перед человеком, что книга и чтение являются неиссякаемым источником знаний и информации, что книга действительно часто является другом и советчиком.

Способы работы библиотеки с читателями

Фронтальное (массовое) библиотечно-библиографическое обслуживание – это удовлетворение культурно-информационных потребностей, которые характерны для большинства пользователей и «непользователей» библиотеки. Это обслуживание помогает привлечь их внимание к

библиотеке, чтению, конкретной книге.

Оно содержит группы способов:

- критико-аналитические,
- позитивно-иллюстративные,
- рекомендательно-информационные,
- способы опосредованной рекомендации книги.

Критико-аналитические способы – обеспечивают всесторонний и глубокий анализ произведения печати (в т.ч. книги) или определенной проблемы, изложенной в них.

Это может быть:

- обсуждение книг
- литературный диспут
- громкие чтения
- вечера вопросов и ответов
- читательские конференции

Позитивно-иллюстративные способы – призваны знакомить пользователей библиотеки с позитивными фактами, событиями, изложенными в произведениях печати, с жизнью и деятельностью их авторов. Отличительная особенность этих способов – использование музыки, художественного слова, ИЗО, радио, ТВ, кино.

Это могут быть:

- литературно-художественные композиции
- вечера занимательной науки
- история одного портрета

Рекомендательно-информационные способы – призваны заинтересовать пользователей, убедить их в необходимости чтения рекомендуемых произведений.

Это может быть:

- устный журнал
- премьера книги
- самая интересная книга, прочитанная мной (форма встреч)

Способы опосредованной рекомендации книг – пропагандируют деятельность библиотеки ее возможности, пользу чтения, развитие библиотечно-информационной культуры.

Таким образом, библиотекари подводят пользователей и «непользователей» библиотеки к необходимости чтения.

Этапы подготовки и проведения мероприятий

- Предкоммуникативный/ подготовительный этап — куда входит весь процесс подготовки мероприятия:
 - ☐ выбор темы, постановка целей;
 - ☐ изучение и подбор материалов по теме:
 - анализ и подбор литературы, приобретение, если необходимо, или поиск в других библиотеках,
 - составление рекомендательного списка,
 - ☐ определение заинтересованной аудитории (уточнение аудитории):
 - проведение бесед, обзоров, лекций по теме,
 - определение участников (актеров, ведущих, судей и т.д.),
 - ☐ определение формы и разработка сценария мероприятия:
 - составление плана,
 - определение хода и содержания мероприятия,
 - определение методов и приемов,
 - при необходимости — подготовка участников (актёров) - подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей,
 - ☐ реклама, оформление аудитории:
 - подготовка дидактического и раздаточного материала, атрибутов, реквизита,
 - изготовление наглядного материала, плакатов и т.д.,
 - приобретение призов, грамот,
 - определение места, времени, даты проведения,
 - ☐ согласование с администрацией;
 - ☐ решение организационных вопросов.
 - Коррекционный этап
 - ☐ организация книжной выставки;
 - ☐ подготовка и проверка оборудования и технических средств;
 - ☐ репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция;
 - ☐ объявление и приглашение зрителей, гостей;
 - Коммуникативный — включающий само проведение мероприятия.

➤ Посткоммуникативный — предполагающий описание и обобщение опыта работы, изучение эффективности и пропаганду результатов:

- ☐ анализ проведенного мероприятия (самоанализ),
- ☐ возможное обсуждение коллегами, гостями,
- ☐ описание опыта или разработка методических рекомендаций,
- ☐ распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара),
- ☐ наглядная стендовая презентация (фотографии, читательские отклики, выставка детского творчества и пр.).

Требования к мероприятию

- актуальность тематики;
- адекватность содержания (соответствие теме);
- практическая направленность (советы должны быть реальны и выполнимы);
- ориентация на соответствующую аудиторию (темы, содержание, подача);
- доказательность позиции (подтверждение цифрами, фактами, примерами);
- лаконичность, ясность, доступность, четкость;
- тщательность подготовки;
- желательная системность мероприятий (по теме, контингенту)

Методы массовой работы могут существовать в различных формах:

- устная (обзоры, тематические вечера, диспуты и т.д.)
- наглядная (книжные выставки, просмотры, рекламная деятельность и т.д.)
- комплексная (день открытых дверей, неделя (декада) книги, ток-шоу и т. д.)

В настоящее время ни одна из них не существует отдельно, в чистом виде — все они унифицированы.

Библиотечные выставки - наглядная форма, НО! – сопровождаются:

- обзорами,
- беседами,
- устными журналами,
- медиа- и театрализованными презентациями и др.

- играми — инсталляциями событий (декорации Великой Отечественной войны с подлинными музейными экспозициями, когда всё читается и пишется, абсолютно по-другому).

Можно говорить о возрождении массовой работы в новом ракурсе, о свежей, инновационной струе в этой работе, но в сочетании с уже проверенными временем традициями. За последнее время внедрены в работу электронные познавательные игры, буктрейлеры, акции, выставки-инсталляции, виртуальные выставки, медиа презентации и т.д. В пособие не вошли формы онлайн обслуживания в библиотеке т.к. их особенности требуют отдельного детального рассмотрения.

Формы библиотечных мероприятий

Традиционной формой групповых мероприятий являются различные виды громких чтений:

комментированное чтение — форма устного знакомства с произведениями литературы, предусматривающая чтение текста вслух с комментариями чтеца и обсуждением прочитанного;

литературные чтения — художественное исполнение произведений, своеобразный «театр одного актера»;

циклы чтений — посвящены каким-либо событиям или жизни замечательных людей;

краеведческие чтения — нацелены на популяризацию литературы по краеведению.

Библиографический обзор — это повествование о документах, в котором изложено в краткой форме их содержание и библиографические данные. Может быть тематический обзор, обзор новых поступлений. Обзор состоит из вводной части (актуальность темы, отбор документов, читательское назначение), основной части (обзор документов, их характеристика), заключения.

Устный журнал — это оперативный способ информирования о новинках отраслевой и художественной литературы. Для устного журнала характерно: постоянное название, периодичность, оперативность, актуальность и новизна предлагаемой информации. Журнал состоит из ряда разделов — своего рода «страниц»,

совокупность которых представляет какое-либо направление, тему. К организации устных журналов часто привлекаются и читатели.

День возвращенной книги — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

День забывчивого читателя — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

Беседа — может быть тематической, по книге, по творчеству писателя. Используют, в основном, в работе с дошкольниками и школьниками младших классов. Рекомендуются включать игровые элементы, цель которых ввести в познавательную беседу творческие задания игрового характера. Игровые элементы помогают создать эмоциональный настрой на восприятие новой информации. Можно практиковать новые формы бесед: беседа-совет, беседа-фантазия, слайд-беседа и др.

Познавательный час может включать в себя информационное сообщение, показ слайдов, библиографический обзор, мини-викторину и т. д.

Час творчества — знакомство с творчеством художника или музыканта, с каким либо жанром искусства с последующим творческим заданием для детей.

Урок творчества помогает раскрыть уникальные творческие возможности каждого ребенка. Дети учатся сочинять сказки, стихи, рассказы, рисовать или что-либо мастерить.

Урок мужества — цель: показать мужество защитников отечества и жестокость войны, развитие чувства патриотизма у детей. В мероприятии используется чтение стихов, отрывков из документальных и художественных произведений, прослушивание песен военных лет, встреча с ветераном, участником военных событий, просмотр документального фильма, звуковые эффекты.

Урок памяти посвящается подвигам защитников отечества с названием конкретных имён, трагическим событиям военных лет, возложение цветов к мемориалам.

Презентация книги (премьера книги) — комплексное мероприятие, цель которого — информирование читателей о новой, только что вышедшей книге. Презентации книг проходят обычно в присутствии автора, издателя и т. п., которые весьма заинтересованы в

продвижении книги. В ходе презентации рассказывается о процессе создания книги, о людях, причастных к этому. Зачастую, презентации книги сопутствует ее продажа или дарение.

Диспут – это обобщение различных подходов, утверждений, наиболее обоснованных точек зрения, взглядов по какой-либо проблеме. Постановкой удачных вопросов, ведущий активизирует аудиторию, стимулирует выступления участников. Каждый участник откровенно высказывает свое мнение. Выступая, можно привести примеры из своей жизни и жизни своих товарищей, из литературы и т.д. По теме диспута подготавливается книжная выставка или подборка литературы.

Дискуссия – рассмотрение и исследование спорных вопросов, проблем при аргументации суждений. Различают дискуссии-диалоги, когда разговор komponуется вокруг диалога двух ее главных участников, групповые дискуссии, когда спорные вопросы решаются в процессе групповой работы. При подготовке дискуссии нужно четко сформулировать задание, раскрывающее сущность проблемы и возможные пути ее решения. В случае необходимости, участникам предстоящей дискуссии надо ознакомиться с дополнительной литературой, заранее отобранной и предложенной библиотекарем. В начале мероприятия ведущий обосновывает выбор темы, уточняет условия дискуссии, выделяет узловые моменты обсуждаемой проблемы. Главный момент мероприятия – непосредственный спор участников. Завершив дискуссию, необходимо подвести ее итоги.

Обсуждение книги – рассматриваются различные точки зрения по поводу определенной книги, разговор идет о ее художественных и содержательных достоинствах и недостатках. Обсуждается актуальность тематики, затронутых проблем, форма подачи материала и т. д. Подготовительный этап – подбор произведения и темы для обсуждения. Далее идет сбор и обработка информации: факты, мнения литературоведов и критиков, читательских оценок. Затем надо подготовить тезисы и составить план проведения обсуждения: введение читателей в проблему, перечень и последовательность задаваемых вопросов. В процессе обсуждения необходимо организовать обмен мнениями, резюмировать сказанное, оценить

результат обсуждения. Участникам (12-20 чел.) желательно собраться за круглым столом.

Читательская конференция предусматривает обмен мнениями в широкой читательской аудитории. Конференция может проводиться по одному произведению, по ряду произведений, объединенных одной темой, по творчеству писателя. На читательской конференции сталкиваются различные точки зрения, формируется коллективное мнение. Смысл конференции состоит в коллективном обсуждении, в коллективной оценке книги.

Читательско-зрительская конференция – читательская конференция с просмотром фильма по литературному произведению.

Тематические библиотечные вечера относятся к числу форм рекомендации книг, обладающих ярко выраженной позитивно-иллюстрированной направленностью, которая проявляется в ознакомлении читателей с социально значимыми примерами, выводами, фактами, событиями, изложенными в книгах. Тема вечера освещается разными средствами, включая музыку, художественное слово, изобразительное искусство, кино-фото-документы. В библиотечном вечере переплетаются две линии: познавательная и развлекательная, эмоциональная. Часто такие вечера, где выступают известные люди, привлекают внимание не только читателей библиотеки, но и жителей района в целом. Формы тематических вечеров могут быть разнообразными (литературные и литературно-музыкальные вечера, литературно-музыкальные гостиные, киновечера, вечера поэзии и др.):

Вечер вопросов и ответов – это способ вовлечения читателей библиотеки в познавательную деятельность и метод активизации чтения отраслевой и художественной литературы. Подобные вечера проводятся по одной теме или по меняющимся темам в зависимости от изменения интересов читателей. Предварительно осуществляется сбор вопросов от читателей, затем приглашенный специалист на них отвечает.

Вечер-диалог – форма проведения дискуссий в библиотеке, предполагающая высказывание аргументированных точек зрения, сложившихся мнений.

Вечера встреч с интересными людьми: писателями, учеными, общественными деятелями и т.д.

Бенефис читателя – это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей библиотеки, повышение их социального статуса, которое включает в себя знакомство с его биографией, деятельностью, с выставкой книг из домашней библиотеки, прослушивание его любимых музыкальных произведений и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями, профессией. В детской библиотеке используется такая форма, как защита читательского формуляра, книжная выставка «Мои любимые книги» и др.

Бенефис читающей семьи — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.

Блиц-опрос - очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

Вечер-портрет – позволяет через книгу сконцентрировать внимание на личности человека, его творчестве, судьбе, способствует развитию и закреплению познавательных интересов к предмету его деятельности. Библиотечная специфика вечера-портрета заключается в создании целостного образа человека и его времени на основе использования печатных источников и наглядных материалов. В основу такого вечера положены конкретные книги, посвящённые историческим личностям, деятелям культуры, литературы и искусства. Поводом для подобных вечеров может послужить выход в свет новой книги или юбилей писателя, усиление общественного интереса к определённой личности.

Декада (неделя) книги (отрасли знаний) — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

Кафе литературное - специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея.

Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

Литературный праздник – это комплексное мероприятие, требующее серьезной подготовки. Праздник состоит из вступления библиотекаря, основной программы, в которую включены музыкальные фрагменты, инсценировки, художественные номера, конкурсы и т.п., соединенные общей темой как нитью, и заключением, где ведущий кратко резюмирует идею и итоги праздника.

Литературный утреник – для дошкольника это праздник, где ребёнок сможет порадоваться, поиграть во множество игр и увидеть наяву своих любимых сказочных героев. В подготовке и проведении мероприятия участвуют библиотекари, воспитатели и сами дети с инсценировками и художественными номерами.

Литературный бал может включать в себя художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений.

Литературная ярмарка – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Библиотечный журфикс — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Клубы по интересам, создаваемые в библиотеках, направлены на объединение вокруг библиотеки ярких людей, готовых, в свою очередь оказывать всевозможную помощь библиотеке. Деятельность такого объединения, придает библиотеке более высокий статус, делает ее более «видимой» в глазах руководства района, области, способствует ее развитию. Клубы по интересам могут иметь самую различную направленность, т. к. любая тема требует библиотечно-библиографической поддержки, Клубам характерно стабильный состав участников и регулярность встреч. Клубы создаются по инициативе самих читателей, либо библиотекарей, разрабатываются свои уставы и правила, выбирается эмблема и другая символика.

Создание кружков по интересам в библиотеках имеет цели повышения уровня знаний читателей в определенной области, развитие их творческих способностей. Занятия кружков регулируются программой, рассчитанной, как правило, на год. Для создания кружка необходимо сначала выявить интересы читателей и найти потенциальную группу участников, затем разработать, обсудить и утвердить программу занятий. Далее – доведение информации об открытии кружка до заинтересованных пользователей.

Литературно-музыкальные салоны. Их суть заключается в камерном общении ограниченного круга знатоков и любителей классического искусства, проходящем, преимущественно в небольших, уютных гостиных, иногда при свечах, у старинного или имитирующего старину камина, рояля. При отсутствии специального помещения в гостиную умело преобразуют читальный зал или его часть, особо оформленный уголок с мягкой мебелью и музыкальным инструментом.

Формы мероприятий по информированию

День информации – комплексное мероприятие, цель которого – доведение до потребителей информации о литературе, имеющейся в фондах библиотек, как новой, так и по различной тематике. Включает в себя: выставки, обзоры, консультации, информирование о библиотеке и ее услугах. Может иметь такие формы:

День библиотеки в школе – выход сотрудников библиотеки в образовательные учреждения с целью знакомства детей с литературой (книгами и периодикой), как новой, так и по различным темам, имеющейся в фондах библиотеки. Включает в себя: выставку книг, библиографические обзоры и информирование о библиотеке и ее услугах через раздачу буклетов и закладок.

День библиотеки в детском саду («Книжный десант») - выход сотрудников библиотеки в детские дошкольные учреждения с обзорами книг и периодики для педагогов, детей и родителей. Могут включать в себя по возможности: выставки детской литературы, кукольные спектакли для дошкольников, беседы-консультации для родителей по воспитанию читательской культуры у детей, мастер-классы.

Информина - это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

Информминутка – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

День школы в библиотеке – проведение уроков на территории библиотеки. Преподаватели определяют тему урока, обсуждают ее с библиотекарями, а те, в свою очередь, подключаются к проведению урока: готовят выставку и обзор книг, видеоряд.

День специалиста или День предметника – тематические мероприятия для педагогов и специалистов, работающих с детьми, проводимые районными методическими объединениями на базе библиотеки. Специалисты РМО определяют тему, сотрудники библиотеки оформляют выставку, подготавливают библиографические списки. На самом мероприятии педагогам даются методические разработки, озвучивается интересный опыт, иногда проводятся показательные уроки для учащихся. Библиотекари проводят библиографические обзоры литературы, делятся опытом работы библиотеки по данной теме.

День взаимного информирования – в библиотеку приглашаются представители различных учреждений, которые доводят информацию до читателей, а библиотека информирует о литературе соответствующей тематики, готовит обзоры и подборки.

Если по какой-либо актуальной теме мало литературы, то можно оформить дайджест. Это фрагменты текстов документов (цитаты, выдержки, статьи, рефераты), подобранные по определенной теме и сгруппированные таким образом, чтобы облегчить восприятие материала (от общего к частному или по тематическим направлениям). По форме представления материала дайджесты близки к тематическим подборкам (папкам). Дайджест должен иметь краткое

предисловие, в котором составитель характеризует источники и критерии отбора публикаций. В обязательном порядке прилагается список источников.

Консультация - совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскивают нужную им информацию.

Обзор (библиографический обзор, обзор литературы) - краткое изложение каких-либо документов, расположенных в логической последовательности. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т.д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Например, обзор-размышление, обзор-путешествие, обзор-шоу.

Обзор библиотечной выставки – средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

Обзор библиографических пособий - посвящается как одному пособию, так и нескольким, может быть тематическим и т.д.

Обзор научно-популярной литературы - должен привлекать внимание к содержащемуся в литературе познавательному материалу. Возможно, возникнет необходимость разъяснить сложные моменты, показать, как использовать данную книгу и сведения, приведённые в ней, особенно важно подчеркнуть связь научных сведений с жизнью.

Количество книг, которые можно использовать в обзоре может быть различным — от одной до десятка. Это зависит от цели, темы обзора, выделенного времени и возможностей библиотеки.

Игровые формы библиотечных мероприятий

Для детей игра – сфера их социального творчества, полигон общественного и творческого самовыражения. Игра – это поиск себя в коллективе, обществе, человечестве, выход на социальный опыт, культуру, повторение социальной практики, доступной пониманию.

Игровые элементы рекомендуется использовать в различных мероприятиях, проводимых для детей, чтобы создать эмоциональный настрой на восприятие новой информации, развить умение строить диалог, способствовать формированию образного представления о предмете.

Игра-минутка – игровой элемент тематической беседы или урока для переключения внимания детей младшего возраста, отдыха, поддержания их интереса.

День веселых затей — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

Интеллектуальные игры – «Что? Где? Когда?», КВН и другие. Преимущества их в том, что они предполагают соревновательность и проходят в неформальной обстановке. Они дают возможность детям проявить себя и свои знания. Такие игры способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить смекалку и начитанность.

Ситуационная игра – это моделирование практических ситуаций, сочетание элемента игры с определенными знаниями, носит импровизационный характер. Такие игры можно применять для закрепления правовых знаний среди подростков.

Творческие сюжетно-ролевые игры – это не просто развлекательный прием. Игра обладает огромным эвристическим и убеждающим потенциалом и является способом организации познавательного материала. Такие игры можно применять для закрепления полученных знаний или как психологические тренинги для подростков.

Вид читательской конференции – **литературный суд**. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

Вид читательской конференции – **пресс-конференция** – сюжетно-ролевая игра. Участники распределяют между собой роли представителей прессы и специалистов, которые отвечают на вопросы.

Игры-путешествия. Все они совершаются в воображаемых условиях, где все действия и переживания определяются игровыми ролями. Участники игры пишут дневники, письма «с мест», собирают разнообразный материал познавательного характера. Отличительная черта этих игр – активность воображения. Предварительно дети должны изучить по определенной теме книги, карты, справочники и т.д.

Театр кукольный - одна из разновидностей кукольного вида театрального искусства. Кукольный театр в детской библиотеке выступает как игровая форма библиотечной работы, объединяющая театр – куклу – книгу. Во время спектакля библиотекарь, заинтересовав малышей куклами, должен затем переключить их внимание на книгу и чтение. С помощью кукол можно эмоциональнее, нагляднее, доходчивее рассказать о писателе, о его творчестве, рекомендовать книги.

Сначала можно использовать в качестве игрового элемента только одну куклу, которая будет главным героем в мероприятиях на различные темы, и, возможно, станет визитной карточкой вашего библиотечного театра. Потом можно организовать театр книги и показывать инсценировки детских произведений и сказок.

В детской библиотеке могут быть библиографические пособия в форме предметных игрушек (из бумаги, глины, лоскутков и других материалов), а так же в форме книг-игрушек различной конструкции.

Дидактические (дисконтактные) игры – это игры с готовыми правилами. Сюда можно отнести такие развивающие игры: кроссворды, заочные викторины, головоломки, библиографические пазлы, мозаики, лото, домино. Оперировать вложенными в игру

знаниями ребенок учится непреднамеренно, произвольно, играя, без видимого участия взрослого. Лучшие дидактические игры составлены по принципу самообучения, т.е. так, что они сами направляют детей на овладение знаниями и умениями.

Другие формы мероприятий

Книжный аукцион – каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Литературный карнавал. Карнавал – это массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

Книжные жмурки. Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость – получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Фольклорные посиделки – форма знакомства детей с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности – историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания. Каких только песен, сказок, преданий, былин, пословиц не создали они! Радости и печали, надежды и ожидания, мечты о счастье – все отразилось в этом творчестве.

Ток-шоу. Дословный перевод с английского обозначает «разговорное зрелище». И в этом толковании заключено главное жанровое отличие ток-шоу от диспута – динамизм, зрелищность. Ведущий ток-шоу приглашает интересных людей, направляет разговор, подводит к главным выводам, обобщает высказывания. Технически оснащенные библиотеки могут использовать для интерактива систему WebChat. После того как вы зададите своим гостям заготовленные вопросы,

можете открыть канал для вопросов удаленных пользователей. Например: «Книга и чтение – путь к успеху».

Книжное дефиле. Эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

Конкурс читательских пристрастий – это то же, что и рейтинг популярных книг, основан на опросе/голосовании читателей/населения.

Флэш-моб (с англ. flash mob – «мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, что бы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в желтых футболках и бейсболках с символикой библиотеки появляются неожиданно в определенном многолюдном месте города, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.

Библиокафе – игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари – метрдотель и официантка. В меню – духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

Книжное кафе – рассказ о новых книгах стилизуется под настоящее меню. Например: рубрика «Морское ассорти» содержит два изысканных блюда японской литературной экзотики: «морской коктейль» из творчества Юкио Мисима и «суши-бар» произведений Харуки Мураками. Серия блюд «Жаркое под острым соусом» включала в себя легко усваиваемое блюдо – произведение Дарьи Донцовой «Фигура легкого эпатажа» и покрытую хрустящей корочкой приключений, сенсаций и неожиданных разгадок книгу Томаса Свона «Охота на Сезанна».

Анкетирование – наиболее распространенный в библиотеках метод исследования. Преимущества метода: при его помощи можно охватить опросом значительное число респондентов; как правило, анкетирование анонимно, поэтому анкета охотнее заполняется респондентами.

Атака мозговая (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Чародей-вечер (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

Час – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Например, час истории час хорошей литературы, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.

Час вопросов и ответов – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателями вопросы и получать на них ответы.

Час интересной книги - отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно заботой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Час информации - форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

Час общения – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

Экскурсия по библиотеке - экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения, отделами со специализированными фондами. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий – наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

Экскурсия виртуальная - виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

Экспозиция – выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

Юморина - фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

Ярмарка – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.



Содержание:

Постулаты библиотечной инновационности.....	3
Личностные и профессиональные компетенции библиотекаря.....	4
Способы работы библиотеки с читателями.....	4
Этапы подготовки и проведения мероприятий.....	6
Требования к мероприятию.....	7
Формы библиотечных мероприятий.....	8
Формы мероприятий по информированию.....	14
Игровые формы библиотечных мероприятий.....	17
Другие формы мероприятий.....	19

***Добро пожаловать
в наш храм печатных слов!***



***Мы рады встречи с Вами!
Ждем Вас!***

Наш адрес: Карсун
пл. 30-летия Победы, д. 9
Тел./факс: 8-84-246-2 –50 –34

Часы работы:
8 – 00 до 18 – 00
Выходной - суббота.